الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY

معرض المجوهرات السعودي

جدول الكميات (Bill of Quantities BOQ):

المسار	البند	الوحدة	الكمية	السعر الافرادي رقماً	السعر الافرادي كتابةً	السعر الإجمالي رقماً	السعر الإجمالي كتابةً
المرحلة الأولى: الاعداد.							
الموقع	توفير الموقع (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	موقع	1				
المرحلة الثانية: التخطيط والتصميم للفعالية.							
خطة الفعالية	خطة شاملة للفعالية تشمل برنامج الفعالية والجدول الزمني للتنفيذ والمخرجات المتوقعة (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	خطة	1				
الخطة الإعلامية والتسويقية	حملة إعلامية متكاملة (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	خطة	1				
خطة الفعاليات المصاحبة	خطة تشمل الفعاليات المصاحبة للمعرض بالإضافة الى خطة حفل افتتاح وحفل ختامي (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	خطة	١				

المرحلة الثالثة: تنفيذ الفعالية.								
مسار تنفيذ الفعالية	فيديو (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	فيديو	٢					
	إعلانات في شوارع مدن المملكة الرئيسية (الرياض) (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	إعلان	3					
	الحملة التسويقية المحلية والدولية في منصات التواصل الاجتماعي للفعالية وجميع مختلف الوسائل الصحفية والاذاعية وحملة إعلانات الشوارع (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	حملة	1					
	حملة التغطية الإعلامية المحلية والدولية (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	حملة	1					
	مكاتب تسجيل الزوار (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	مكاتب	4					
	تجهيز قاعة ورشة العمل كاملة (حسب ما ذكر في نطاق العمل)	قاعة	1					
	مركز اعلامي	مركز إعلامي	1					

	(حسب ما ذكر في نطاق العمل)						
المرحلة الرابعة: إدارة الفعالية.							
خطة إدارة الفعالية وآلية تنفيذها	تخطيط وتنفيذ الفعالية بنجاح بحيث يتعين على المنظم تعيين فرق مختلفة مثل: • فريق أمن متخصص لضمان سلامة الزائرين والعارضين والمتحدثين والإعلاميين • فريق إدارة الحشود لتنظيم الفعالية	خطة	1				
المرحلة الخامسة: الاغلاق والتقارير.							
مسار التقارير والإغلاق	تنفيذ تقرير ما بعد الفعالية	تقرير	1				
	تقرير المصروفات	تقرير	1				
	تقرير الإيرادات	تقرير	1				
المبلغ الإجمالي							
ضريبة القيمة المضافة (15٪)							
المبلغ الإجمالي للمشروع شاملاً ضريبة القيمة المضافة							