



تعريفات مصطلحات "صناعة الاجتماعات" في المملكة العربية السعودية

نسخة معتمدة من اللجنة الاشرافية للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
٢٩ شعبان ١٤٣٧ هـ



١- المصطلحات العامة:

• **فعاليات الأعمال (Business Events)**

تعرف الجمعيات المهنية والهيئات الدولية المتخصصة "فعاليات الأعمال" بأنها مناسبات يتم تنظيمها لجمع الأفراد في موقع وزمان واحد بهدف التواصل، التعلم، التفاوض، النقاش، تبادل الخبرات، التوعية، تسويق المنتجات والخدمات، تقديم نتائج الأبحاث، وتكريم المتميزين. تشمل فعاليات الأعمال المناسبات التي يحضرها عشرة اشخاص وأكثر، وتعد لمدة اربعة ساعات وأكثر خارج بيئة العمل المعتادة، وتأخذ شكل الاجتماعات، المؤتمرات، المنتديات، الندوات، المحاضرات، ورش العمل، الدورات التدريبية، والمعارض.

تمثل فعاليات الأعمال أحد عناصر مزيج الاتصالات التسويقية، لذا يمكن للجهات العاملة في جميع القطاعات الاقتصادية تنظيم فعاليات الأعمال.

• **صناعة الاجتماعات (Meetings Industry)**

يعرف التصنيف الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الصادر عن الأمانة العامة للأمم المتحدة "صناعة الاجتماعات" بأنها نشاط تجاري متخصص يقدم خدمة داعمة للحكومات والشركات والهيئات والمنظمات. ويوضح تعريف المجلس الدولي المشترك لصناعة الاجتماعات، أن صناعة الاجتماعات تتألف من مجموعة واسعة من المنظمين والموردين والمرافق العاملة في مجال تطوير وتخطيط وتنفيذ فعاليات الأعمال التي تعقد من أجل تحقيق مجموعة من الأهداف المهنية والتجارية والثقافية والأكاديمية والطبية.

• **سياحة الاعمال (Business Tourism)**

تعرف منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة سياحة الاعمال بأنها الرحلات السياحية التي يقوم بها الافراد لغرض حضور فعاليات الاعمال أو الاشتراك بها والتي تعقد خارج بيئتهم المعتادة.



٢- مصطلحات فعاليات الاعمال:

- **اجتماع (Meeting)**
لقاء يتم تنظيمه من قبل أفراد أو جهات معينه في مكان محدد خارج مقر الجهة المنظمة، ويشارك فيه عشرة أشخاص وأكثر لمدة لا تقل عن أربع ساعات لمناقشة موضوع محدد، ولا يصحب الاجتماع أنشطة اخرى.
- **اجتماع مؤسسي (Corporate Meetings)**
يصنف الاجتماع بانه "مؤسسي" إذا تم تنظيمه من قبل الجهات الحكومية أو الخاصة لغرض تطوير اعمالها وتواصلها مع منسوبيها أو عملائها.
- **اجتماع جمعية (Association Meeting)**
يصنف الاجتماع بانه "اجتماع لجمعية" إذا تم تنظيمه من جمعية مدنية أو اتحاد أو منظمة (محلية أو دولية) معينه لأعضائها في مكان وزمان محدد. وتمتاز هذه اللقاءات بكثرة عدد المشاركين فيها، وقد يستمر اللقاء عدة أيام، وتتنافس الوجيهات على استقطاب هذه اللقاءات. وقد يشمل اللقاء تنظيم معرض مصاحب للرعاة فقط.
- **اجتماع جمعية دولي (International Association Meeting)**
يصنف اجتماع الجمعية كاجتماع دولي بموجب معايير الجمعية الدولية للمؤتمرات واجتماعات الجمعيات(ايكا) اذا كان الاجتماع يعقد بصفة دورية، وينتقل بين ثلاثة دول على الأقل، ويحضره ٥٠ مشاركاً أو أكثر.
- **ندوة (symposium)**
اجتماع لعدد من المتخصصين في مجال معين، ويتم فيها مناقشة موضوع محدد، وقد تقع الندوة ضمن فعالية أشمل مثل أسبوع محدد أو حملة وطنية، وعادة يكون فيها تغطية إعلامية.
- **مؤتمر (Conference)**
اجتماع علمي يناقش موضوعاً محددًا في عدد من المحاور، يقدم المشاركون المختصين فيه أبحاث وأوراق عمل محكمة تعتمد من اللجنة العلمية للمؤتمر، ويختتم المؤتمر أعماله بتوصيات، ولا يتطلب تنظيم المؤتمر الاستمرارية، أو التواتر السنوي في تنظيمه، أو تحديد زمن معين له خلال السنة. وقد يشمل المؤتمر تنظيم معرض مصاحب للرعاة والداعمين والمتعاونين فقط، وعادة يكون فيها تغطية إعلامية.



● **منتدى (Summit / Forum)**

اجتماع يناقش موضوعا عاما في عدد من المحاور، يتبادل المشاركون فيه وجهات النظر من خلال جلسات وورش عمل، ولا يتطلب تنظيم المنتدى الاستمرارية، أو التواتر السنوي في تنظيمه، أو تحديد زمن معين له خلال السنة. وقد يشمل المنتدى تنظيم معرض مصاحب للرعاة والداعمين والمتعاونين فقط، وعادة يكون فيها تغطية إعلامية.

● **مؤتمر / منتدى دولي (International Conference / Forum)**

يصنف المؤتمر أو المنتدى بأنه "دولي" اذا شارك فيه ١٥% أو أكثر من عدد الحاضرين من خارج المملكة او أن يكون الحاضرين من ٣ دول أو أكثر.

● **محاضرة (Seminar)**

اجتماع يحضره مجموعه من الأشخاص ويكون فيه متحدث واحد يقدم عرضاً أو ورقة عمل عن موضوع معين، وقد تقع المحاضره ضمن فعالية أشمل مثل أسبوع محدد أو حملة وطنية.

● **ورشة عمل (Workshop)**

اجتماع يحضره عدد من الأشخاص لمناقشة موضوع محدد أو حل مشكلة أو تطوير منتج.

● **دورة تدريبية (Training Course)**

اجتماع تنظمه جهات تدريبية معتمدة يقدم معارف ومهارات لتطوير قدرات المشاركين.

● **معرض تجاري (Trade Exhibition)**

فعالية اعمال تنظمها مؤسسة أو شركة مرخصة بهدف تسهيل التقاء المشترين مع البائعين بطريقة فعالة، ويكون زواره من أصحاب الاعمال والمختصين ويمنع فيها البيع المباشر، وقد تشمل الفعالية تنظيم ورش عمل ومحاضرات مصاحبه متخصصة.

● **معرض تجاري دولي (International Trade Exhibition)**

يصنف المعرض التجاري كمعرض "دولي" اذا شارك فيه ١٠% أو أكثر من عدد العارضين من خارج المملكة.



● معرض دولة منفردة (Solo Country Show)

معرض تجاري تنظمه دولة واحدة منفردة بغرض التعريف بمنتجاتها وخدماتها وقد يصاحبه بعض العروض الثقافية أو الفنية أو الحرفية من نفس الدولة.

● معرض سلع استهلاكية (Consumer Exhibition)

فعالية اعمال تنظمها مؤسسة أو شركة مرخصة بهدف تسهيل التقاء المشتريين مع البائعين بطريقة فعالة، ويكون زواره من العامة، ويسمح فيه بالبيع المباشر، وتكون المشاركات محلية من خلال عرض منتجات وطنية أو غير وطنية، وقد تشمل الفعالية تنظيم ورش عمل وانشطة مصاحبه.

● معرض تعريفى (Product Launch)

فعالية اعمال تنظمها مؤسسة أو شركة تجارية بغرض التعريف بمنتج او خدمات قائمه أو تدشين منتج وخدمات جديده، ويمنع فيها البيع المباشر، وقد تشمل الفعالية تنظيم ورش عمل مصاحبه متخصصة.

● معرض خيري (Charity Exhibition)

فعالية اعمال تنظمها مؤسسات متخصصة تحت مظلة جمعية خيرية، ويكون هدفها وريعتها خيري، ويسمح فيها بالبيع المباشر لمنتجات الجمعية أو للجهات العينية التي تعطي للجمعية، وقد تشمل الفعالية تنظيم ورش عمل مصاحبه متخصصة.

● معرض توظيف (Career Exhibition)

فعالية أعمال تنظمها مؤسسة أو شركة متخصصة بهدف تسهيل التقاء أصحاب العمل والباحثين عن العمل، وعادة يكون زواره من الشباب حديثي التخرج، وتعمل هذه المعارض على تعزيز مساعي التوظيف وقد تشمل الفعالية تنظيم ورش عمل مصاحبه متخصصة.

● ملتقى (Convention)

فعالية تتكون من معرض تجاري أو استهلاكي، ومؤتمر أو منتدى أو ندوة.



٣- مصطلحات أماكن إقامة فعاليات الاعمال:

- **مركز معارض (Exhibition Center)**
مبني مستقل مصمم خصيصا لتوفير مساحات ومرافق خدمات عامة لغرض استضافة المعارض والمناسبات الأخرى.
- **مركز مؤتمرات (Conference Center)**
مبني مستقل مصمم خصيصا لغرض استضافة الاجتماعات والمؤتمرات والفعاليات المماثلة، يحتوي على قاعة كبرى على الأقل مجهزة بالأنظمة الصوتية والصوتية، وعدد من القاعات الجانبية لورش العمل والاجتماعات والمعارض المصاحبة، ومرافق خدمات عامة.
- **مركز معارض ومؤتمرات (Convention Center)**
مبني مستقل مصمم خصيصا لاستضافة الاجتماعات والمعارض والمؤتمرات والمناسبات الخاصة. يوفر المبنى مساحات عرض وقاعة كبرى على الأقل للجلسات مجهزة بالأنظمة الصوتية والصوتية، وعدد من القاعات الجانبية للورش والاجتماعات والفعاليات المصاحبة، ومرافق خدمات عامة، ولا يكون جزء من منشأة أخرى.
- **قاعة فندقية للمعارض والمؤتمرات (Exhibition & Conference Hall)**
قاعة مخصصة في مبني فندقى توفر مساحات لغرض استضافة الاجتماعات والمعارض والمؤتمرات والمناسبات.
- **غرف اجتماعات فندقية (Meeting Room)**
غرف مخصصة في مبني فندقى ومجهزة لغرض استضافة الاجتماعات، المحاضرات، ورش العمل والدورات التدريبية.
- **قاعة مناسبات (Events Hall)**
قاعة في مبني مخصص للمناسبات توفر مساحات لغرض استضافة الاجتماعات والمعارض والمؤتمرات. المبنى قد يكون مستقلا، أو قد يكون جزء من منشأة حكومية، متحف، جامع، أو مركز ثقافى او مركز تجارى.
- **أرض معارض (Fair ground)**
أرض مفتوحة ومجهزة ببنية تحتية مؤهلة لاستضافة المعارض، أو غيرها من الفعاليات.



٤- مصطلحات ملاك ومنظمي وموردي فعاليات الاعمال:

- **مالك فعالية أعمال (Business Event Owner)**
جهة تتبنى فكرة تنظيم فعالية أعمال، وعادة ما تكون جهة حكومية أو خاصة، أو منظمه أو جمعية مهنية أو أكاديمية أو خيرية.
- **مشتري فعالية أعمال (Business Event Buyer)**
مصطلح يتم إطلاقه على الباحثين عن أماكن وخدمات مساندة بغرض إقامة فعاليات الأعمال (المشتري هو مالك فعالية الاعمال، والبائع هي المدينة التي تبيع خدماتها لإقامة الفعالية فيها).
- **منظم فعالية أعمال (Business Event Organizer)**
مؤسسة أو شركة مرخصة للعمل في نشاط تنظيم المعارض والمؤتمرات التي تملكها أو يملكها الغير.
- **منظم معارض محترف (Professional Exhibition Organizer)**
مؤسسة أو شركة مرخصه للعمل في نشاط تنظيم المعارض التي تملكها أو يملكها الغير وتتماشي مع معايير التصنيف المعتمدة.
- **منظم مؤتمرات محترف (Professional Conference Organizer)**
مؤسسة أو شركة مرخصه للعمل في نشاط تنظيم المؤتمرات والفعاليات المماثلة التي تملكها أو يملكها الغير وتتماشي مع معايير التصنيف المعتمدة.
- **مشغل مركز معارض ومؤتمرات (Convention Center Operator)**
مؤسسة أو شركة تقدم خدمة تشغيل مراكز المعارض والمؤتمرات، ويشمل ذلك إدارة المبنى وصيانته، وتسويقه لمنظمي فعاليات الاعمال.



● مورد احتياجات فعاليات أعمال (Business Event Supplier)

مؤسسة أو شركة تقدم منتجات وخدمات رئيسة لمساعدة تنظيم المعارض والمؤتمرات تشمل تجهيز قاعات المعارض والمؤتمرات، تقديم خدمات الإضاءة والصوتيات، تصميم وتنفيذ الحملات التسويقية، طباعة المواد والأدلة التسويقية، تسويق وجلب الرعاية، ارسال الدعوات والتسجيل، التصوير والتوثيق التلفزيوني، الترجمة، النظافة والصيانة، الشحن، وخدمات الأمن والسلامة، وغيرها من الخدمات المشابهة.

● مقدم خدمات سياحية (Tourism Services Providers)

مؤسسة وشركة تقدم خدمات وبرامج مصاحبة للزوار والمشاركين في المعارض والمؤتمرات تشمل حجز رحلات الوصول والمغادرة، حجز اماكن الإقامة، المطاعم والمقاهي، تأجير السيارات، أماكن الترفيه، وتنظيم جولات سياحية في كافة مناطق المملكة.

● شركة إدارة وجهات (Destination management Company)

مؤسسة وشركة محلية متخصصة تمتلك معرفة وخبره وموارد تمكنها من تصميم وتنفيذ فعاليات الاعمال والأنشطة والخدمات المساندة.

● محترف تخطيط اجتماعات (Professional Meeting Planner)

شخص حاصل على رخصة تمنحها منظمة دولية معتمدة بعد اجتياز دورات متخصصة واختبارات ليصبح الحاصل عليها مرخص دولي كمحترف تخطيط مؤتمرات.

● محترف إدارة اجتماعات (Professional Meeting Manager)

شخص حاصل على رخصة دولية متقدمة تمنحها منظمة دولية معتمدة بعد اجتياز دورات متخصصة واختبارات ليصبح الحاصل عليها مرخص دولي كمحترف إدارة مؤتمرات.



● **محترف إدارة معارض (Professional Exhibition Manager)**

شخص حاصل على رخصة دولية متقدمة تمنحها منظمة دولية معتمدة بعد اجتياز دورات متخصصة واختبارات ليصبح الحاصل عليها مرخص دولي كمحترف إدارة معارض.